

中央選舉委員會辦理政策宣導相關廣告執行情形表
103年1月至12月

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	宣導計畫(主要內容)	刊登及播出時間	刊登及播出次數	托播對象	金額
中央選舉委員會	平面媒體	103年地方公職人員選舉宣導案	103/11/27-103/11/28	8次(每報各刊登2天)	中國時報、自由時報、聯合報、蘋果日報	699,000
中央選舉委員會	網路媒體	103年地方公職人員選舉宣導案	103/11/15-103/11/28	14天	Yahoo、Facebook、Youtube、UDN、蘋果日報	1,813,000
中央選舉委員會	廣播媒體	103年地方公職人員選舉宣導案	103/10/30-103/11/28	3462檔	中廣、好事聯播網、正聲電台、亞太廣播電台、新竹勞工電台、苗栗奇峰電台、苗栗客家電台、中部調頻廣播電台、中部關懷電台、山城電台、嘉義之音、嘉雲工商電台、曾文溪電台、正聲高雄台、南方之音、蘭陽電台鳳鳴電台、澎湖廣播、金馬之聲、馬祖非凡音廣播電台等。	978,000