

中央選舉委員會辦理政策宣導相關廣告執行情形表
101年1月至12月

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	宣導計畫(主要內容)	刊登及播出時間	刊登及播出次數	托播對象	金額
中央選舉委員會	平面媒體	101年度第13任總統副總統及第8屆立法委員選舉宣導方案	101/1/11-101-01/13	4(天)	中國時報、自由時報、聯合報、蘋果日報	356,670
中央選舉委員會	網路媒體	101年度第13任總統副總統及第8屆立法委員選舉宣導方案	100/12/19-101-01/13	50(天)	Yahoo、Pchome、Google、Facebook	450,000
中央選舉委員會	廣播媒體	101年度第13任總統副總統及第8屆立法委員選舉宣導方案	100/12/10-101-01/13	2327(檔次)	中廣、好事聯播網、正聲電台、桃園廣播電台、新竹勞工電台、苗栗奇峰電台、中部關懷電台、嘉義之音、曾文溪電台、南方之音、鳳鳴電台、澎湖廣播、金馬之聲、馬祖非凡音廣播電台等。	408,600
中央選舉委員會	電視媒體	101年度第13任總統副總統及第8屆立法委員選舉宣導方案	100/12/19-101-01/13	692(檔次)	台視、中視、華視、民視、TVBS家族、三立家族、東森家族、年代家族、非凡家族、衛視家族、緯來家族、AXN家族等。	3,574,800